

**MOTORRAD  
MESSEN 2015**

Leipzig  
Zürich  
Dortmund  
Tulln

**FROM  
SINGA TO MINGA****WINTERSPORT  
SUPER-ENDURO WM  
2015**

[facebook.com/  
KLIMEurope](https://www.facebook.com/KLIMEurope)



# EUROPE - NEWSLETTER

## Auf zu neuen Ufern!

In der Strassenszene tut sich etwas. Wurde der Markt in den letzten Jahrzehnten vor allem durch Leistungsfetischismus und High-Tech in Bewegung gehalten, der seinen einzigen, bedeutungsvollen Kontrapunkt in einer fanatischen, teilweise bis zum sektiererischen gesteigerten Hingabe an Harley Davidson Kult fand, beginnen sich heute zunehmend jene zu emanzipieren, die ein puristisches, unverfälschte Motorrad-Erlebnis bevorzugen. Gleichzeitig schaffen und gestalten sie rund um ihre Interpretation der Leidenschaft eine Szene, die weltweit unaufhörlich Zuspruch erhält. Man nimmt sich wieder Zeit für Fahren, fürs Schrauben, für die Motorrad-Freunde und für sich selbst! Die Motorräder sind wieder echt sowie die Menschen, die darauf sitzen!

Was mit Customizing und einer Motorradkultur fern der abgedroschenen Klischees begann, hat längst die großen Werke erreicht. Triumph, BMW, Ducati und auch

Yamaha überlassen es längst nicht mehr den Ikonen des Customizings, das jeweilige Markenimage zu polieren. Ducati baut wieder Scrambler, BMW steckt den alten Boxer in immer neuere „alte“ Gewänder. Der Handel mit begehrten Gebrauchten und auch älteren Motorrädern, gutem Zubehör und exzellenter Bekleidung boomt.



Das sind nur einige Indizien für die Genesung einer Branche, die lange unter Ideenmangel und an Nachwuchsproblemen litt und zu überaltern drohte. Simple konstruierte „Commuter“ aus den

Achtzigern, „Ikonen“ aus der letzten Hochblüte des europäischen Motorradbaus, „Vintage-Japaner“ ja sogar kleine Hubräume sind wieder populär.

Definitiv, es ist ein Wandel im Gange. Das Zweirad ist nach wie vor das identitätsstiftende Vehikel. Doch anders als bisher, wird es zu einem

Element unter vielen, der Interpretationsspielraum, der Platz für das Individuelle ist größer geworden. Kurze, bequeme Jacken, stilvolle Jeans und „Openface-Helme“, verbunden mit passenden Sonnenbrillen, sind Ikonen der Szene und gleichzeitig nicht nur Mode, sondern auch Ausdruck des Lebensstils einer neuen, jungen, und international geprägten Generation von Motorrad-enthusiasten. Das persönliche Geltungsbewusstsein ist groß, aber nicht größer als angebracht. Es geht nicht mehr nur um Besser, Schneller, Größer, sondern auch um die individuelle Interpretation einer gemeinsamen und einenden Leidenschaft.

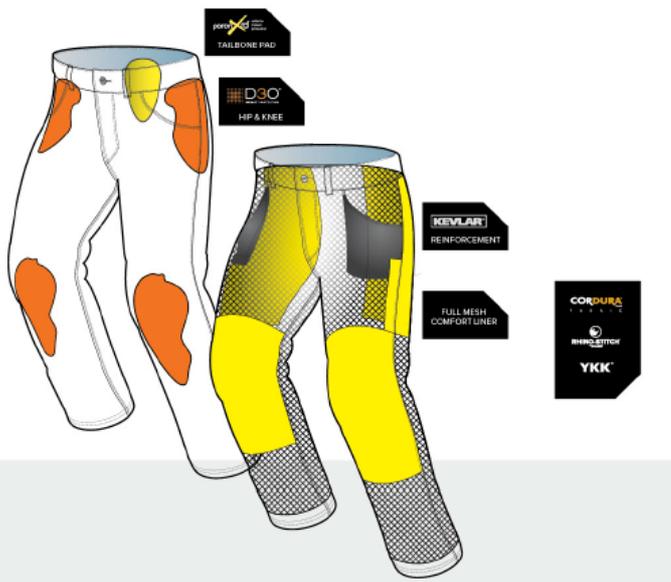
Genau hier finden sich auch die neuen Street Produkte von KLIM. Wir möchten mit diesem neuen, zeitgemäßen Trend im Strassen-Segment wachsen und uns dort langfristig etablieren. Was wir nicht wollen ist, uns einer Kundengruppe empfehlen, die sich auch durch das beste Argument nicht aus ihrem Einteiler zwingen wird und auch nicht einer Klientel anbieten, die sich durch fransenbehangenes Leder über Bierbäuchen definiert. KLIM Street-Produkte sind konzipiert für eine neue, selbstbewusste Generation von Motorradfahren, denen definitiv die Zukunft gehört!

## KLIM Street Products 2015



### „K Fifty 1“ Jeans

Klassische 5-Pocket Jeans, die auch tatsächlich wie eine „normale“ Jeans aussieht. Stonewashed in 2 Farbvarianten mit allen notwendigen Sicherheits-Features, D3O Hüft- und Knieprotektoren, Poron XRD Steißbeinprotektor, großflächigen Kevlar Einlagen und YKK Reißverschlüssen.



## Apex Jacke

Premium Street Jacke, 3-Lagen Pro Shell GORE-TEX Laminat mit perforierten Leder-Applikationen an Schultern und Ellenbogen in drei Farbvarianten und umfassend mit D3O Protektoren ausgestattet – “GUARANTEED TO KEEP YOU DRY“! Maximale Ventilation, ausreichend Staumöglichkeiten und ein bequemer, sportlicher Schnitt. Farben: Schwarz, Grau und HiViz, Geplante Verfügbarkeit: Juni 2015, UVP: ab € 799,00



## Blade Jacke

GORE-TEX Textil-Jacke prädestiniert für den täglichen Einsatz! Konsequenz für den Einsatz auf der Strasse konstruiert, ist die Blade eine unkomplizierte Jacke die das neue Selbstbewusstsein der „Scrambler Generation“ perfekt widerspiegelt und zielgenau auf deren Bedürfnisse reagiert. Geplante Verfügbarkeit: March/April 2015, UVP: ab € 499,00



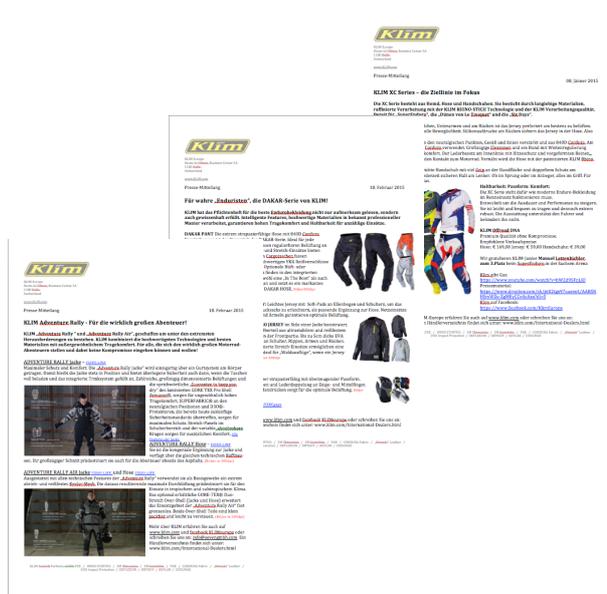
## Induction Jacke

Die bereits aus dem Vorjahr bekannte Jacke ist aus KLIM Karbonate Mesh, voll durchlüftet, extrem widerstandsfähig und mit D3O Rücken-, Schulter- und Ellenbogen-Protektoren ausgestattet; inkl. herausnehmbaren Regeninnenfutter, Farben: Schwarz, Grau und HiViz, UVP: ab € 399,00



# Presse Aussendungen im Jänner und Februar 2014.

In Vorbereitung zur Off-Road-Saison 2015 haben wir die Produkt-Serien Dakar und XC mit jeweils einer PR-Aussendung unterstützt. Für den Adventure/Touring Bereich und zur Unterstützung des Premium Status der KLIM Produkte, wurde eine mit aktiven Verlinkungen zu detaillierten Produktinformationen versehene Aussendung an alle relevanten Medien versendet.



# KLIM Messe-Stand in Leipzig und auf der Swiss Moto

Die diesjährige Messesaison hat für KLIM Europe bereits im Jänner in Stockholm begonnen und wurde dann mit einem Stand auf der Leipziger Motorradmesse bzw. auf der Swiss Moto in Zürich fortgesetzt. Am Messestand wurden bereits die neuen Produkte aus der aktuellen Kollektion 2015 vorgestellt, welche auch sofort großes Interesse fanden.

Ganz allgemein ist festzuhalten, dass mittlerweile die überwiegende Mehrheit der Besucher über die Marke und auch über die hohe Qualität und Einzigartigkeit der KLIM Produkte äußerst genau Bescheid wissen. Was vor 12 Monaten definitiv nicht in diesem Ausmaß der Fall war! Die nächsten Messe-Stationen sind die Dortmund und Tull in Österreich.

# From Singa to Minga

Die Gewinner der KLIM World Tour Promotion, Anja und Hauke, sind im Januar zu ihrer Reise von Singapur nach München gestartet. Nachdem sie anfangs noch HuckePack an die Malaysische Grenze gereist sind, ging es dann richtig los: Hauke im Adventure Rally Anzug und Anja in der Altitude Kombi. Wer die Reise der beiden zeitnah mitverfolgen möchte: facebook „Singa to Minga“ !



## Winter-Sport

Die Wintermonate zwingen unsere Motorrad-sportler in die Halle. Die neueste Erfindung der FIM, um uns auch in der kalten Jahreszeit bei der Stange zu halten, ist die SuperEnduro WM. Ausgetragen wird sie in zwei Klassen Expert und Juniors und in beiden sind KLIM Fahrer an vorderster Front vertreten. Im World Championship ist der US-Amerikaner Cody Webb der härteste Konkurrent von Titelverteidiger Teddy Blazusiak. In der Junior-Class geht der Titel wohl nur über seinen Teamkollegen Ty Tremaine. Im Titelkampf wird aber auch Deutsch gesprochen: # 304, Manuel Lettenbichler liegt auf dem



Cody Webb, auf der Verfolgung von „Taddy“



sensationellen dritten Platz der Zwischenwertung. „Mani“ wird die beiden Übersee-Rennen in Mexico und Brasilien auslassen, der Aufwand wäre noch zu früh in der Karriere des erst 16-jährigen, bei der Abschlussveranstaltung in Frankreich am 14. März wird er wieder eingreifen! Viel Glück dazu von unserer Seite!



Manuel Lettenbichler, # 304 im „In-Fight“!